



OS 7 ERROS COMERCIAIS COMUNS EM SITES

Conheça os sete erros comerciais mais comuns em sites e algumas dicas de como evitar que eles ocorram no site da sua empresa.



Não investir em SEO

No Brasil o conceito de importância de estar bem posicionado no Google ainda é muito duvidoso, e muitas empresas erram por ter medo de investir, pois além de SEO ser caro ainda é complicado explicar para um cliente que tem interesse em investir e na maioria das vezes não conhece nada sobre o assunto. Isso por que os resultados em SEO são progressivos e são vistos aos poucos pelo cliente, porém o cliente que contrata um empresa para otimizar seu site quer pagar e já logo de início ter retorno sobre o investimento, o que dentro do processo de otimização de sites é impossível porque são uma série de fatores que influenciam no posicionamento de um site, além da criação estratégica de conteúdo para chamar atenção de usuários e assim, aos poucos o site começa a ganhar credibilidade, tanto para o gosto do usuário como para o gosto dos buscadores, porque se um site for relevante para a busca realizada pelo usuário consequentemente ele será relevante ao Google e certamente ganhará maior visibilidade dentro dos resultados de pesquisa.

Mas porquê investir em SEO?

A grande vantagem da otimização de sites é que você não paga para o Google pela quantidade acessos ou cliques no seu site e mesmo que você interrompa ou cancele a consultoria SEO que faz a otimização do seu site, ainda sim você aparecerá nas buscas, pois a otimização de um site, se feita de forma correta e com bom conteúdo é praticamente muito difícil que seu site não apareça ou perca posicionamento nas pesquisas.

Não investir em Design

O maior erro é não investir em profissionais para o desenvolvimento do design do seu site, ou ainda mais grave, é deixar nas mãos do seu sobrinho. A contratação de profissionais lhe expõe a conceitos que devem ser aplicados no desenvolvimento de um bom design para o seu site, e são esses pequenos detalhes que um bom fornecedor web vai saber cuidar para que o seu site tenha melhores resultados.

Conheça alguns desses conceitos:



Cores

Utilização das cores. As cores passam diferentes impressões, causam diferentes sensações e trazem diferentes resultados. Diversos estudos já demonstraram que a simples troca de cor do botão "Comprar" acaba alterando em alguns pontos percentuais o resultado em vendas.



Eye Tracking

Tecnologia de rastreamento da visão do usuário nos permite saber informações como: "Os usuários perdem bastante tempo olhando botões e menus; e a navegação não é definitivamente o conteúdo mais importantes da página. Isso reforça a importância de uma organização simples e eficiente".



Gestalt

A Gestalt afirma que nosso cérebro é propenso a efetuar determinados tipos de conexões em detrimento de outras, isto é, nossa percepção sensorial tende a criar associações harmônicas entre formas e cores de maneira que a imagem consiga traduzir o maior número de significados para nós.

CONTEÚDO POUCO IMPACTANTE

Ter um conteúdo impactante e objetivo é o primordial para vender seus serviços, mas um erro comum é, eventualmente, ter conteúdo duplicado no seu site. Mas como saber se seu site apresenta conteúdo duplicado?

Esta dúvida assola grande parte dos desenvolvedores web e profissionais de SEO pois detectar conteúdo duplicado não é uma tarefa simples, mas também não é impossível. O Google distribui ferramentas gratuitas para encontrar esses erros por você. Vejamos alguns casos clássicos, que cobrem cerca de 90% dos problemas de conteúdo duplicado:

A pluralidade de domínios para proteção de marca é até que boa, mas não é correto disponibilizar o mesmo conteúdo em vários domínios. O Google e o usuário podem se confundir a respeito de qual é a original. Mais especificamente no que tange os mecanismos de busca, eles identificam todos os domínios como concorrentes, prejudicando a sua aparição nos resultados da busca.

Páginas com URLs diferentes mas conteúdo igual, este tipo de problema é muito comum em sites de e-commerce, onde consegue-se acessar duas páginas que possuem o mesmo conteúdo, através de caminhos diferentes.

E o cuidado deve ser em dobro quando o site tiver traduções disponíveis. Problemas com o próprio Google aparecem, eventualmente, ao apresentar conteúdo com traduções.

SITE NÃO RESPONSIVO

Responsividade é a capacidade de seu site se adaptar a outros dispositivos como celulares ou tablets, e se você pensa que desenvolver uma versão mobile para o seu site é uma perda de tempo está muito enganado, e esse, também, é um dos erros comuns.

Relatórios do Google Analytics confirmam picos de 60% dos acessos dos clientes partindo de celulares! Você imagina o quanto está perdendo com um site que não tem essa tecnologia? Em pontos de ônibus, trem, aeroportos, restaurantes e nos mais diversos lugares observamos pessoas navegando, comprando, fechando negócios através do celular.

E se o seu site não for amigável para esta tecnologia? Bom, em menos de 5 segundos o usuário vai partir para outro site mais fácil de navegar, comprar e atender o que ele precisa de imediato.



USAR MÚSICA

Inserir música em um site ainda é um erro comum. Esse erro afeta diretamente a experiência que o cliente irá ter com o site, mas de forma negativa.

Primeiramente, se o cliente, que está procurando o site de sua empresa, quer ouvir música no computador ele já estará fazendo isso antes mesmo de entrar no site. Portanto, a inserção de músicas, mesmo com a intenção de tentar tornar o ambiente mais familiar a cultura da empresa, no final, acaba afastando os clientes do site.

Evitar o uso desse tipo de tecnologia, mesmo com botões de controle, auxilia na diminuição da taxa de rejeição de seu site.



TECNOLOGIAS OBSOLETAS



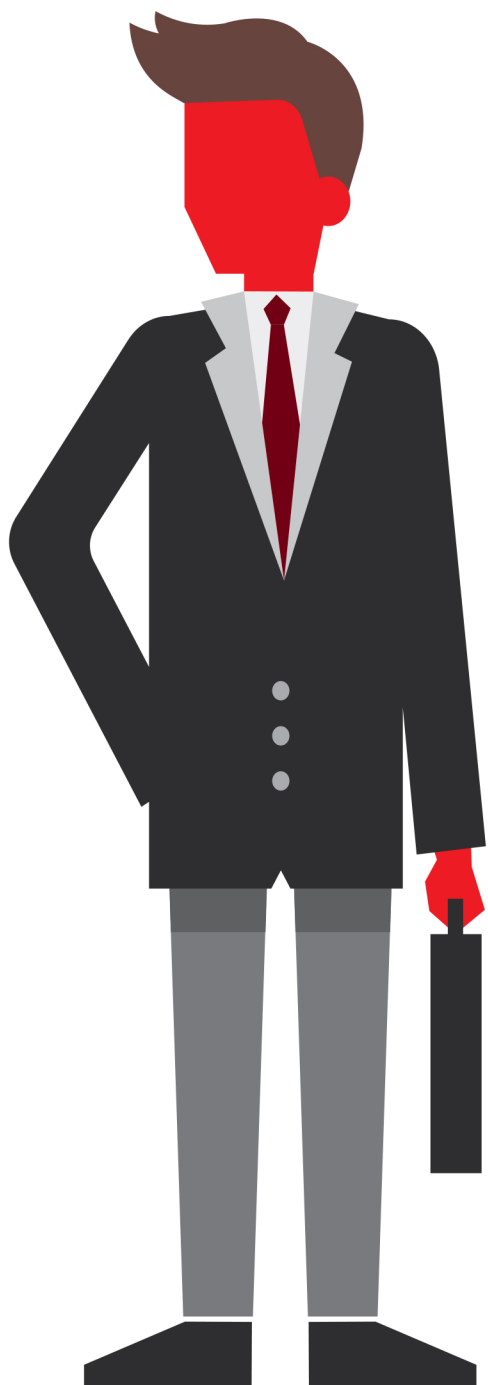
Um erro relevante, para posicionamento nos buscadores, como Google, ou, principalmente, para a experiência do usuário, é ter um site desatualizado ou com tecnologias obsoletas.

Manter seu site atualizado e com as tecnologias mais novas e atualizadas é fundamental, pois os motores de indexação de buscadores, como os do Google, identificam e categorizam todas as ferramentas e tecnologias que vocês utilizam no seu site.

Muitas tecnologias com o tempo vão se tornando obsoletas, e por isso acabam nem sendo mais inseridas nos novos sistemas que vão se lançando, como o Android e Smartphones, e quando o usuário tenta abrir seu site, por exemplo, ele acaba não conseguindo visualizar aquilo que você queria expor.

Se o seu site ainda tem ferramentas como Flash ou não tem tecnologias como a Linguagem CSS, para torna-lo responsivo e portátil, você está perdendo muitas posições nos buscadores, e, principalmente, está privando os usuários de terem uma experiência agradável com outros dispositivos, como o Smartphone.

NÃO TER SUPPORTE TÉCNICO



Não ter suporte técnico

Não ter um Suporte Técnico adequado, que lhe auxilie na utilização e manutenção de seu site, com periodicidade mensal, é um erro comum.

Uma equipe de profissionais sempre lhe deixará atualizado com as melhores tecnologias, e, principalmente, será prevenção que sua empresa precisa para todos os erros comerciais expostos nesse E-Book, assim como outros eventuais que forem aparecendo.

Lembre-se seu site é um sistema orgânico, que sempre precisa estar sofrendo mudanças e evoluindo, portanto, tenha uma empresa ou uma equipe que lhe de esse suporte.



 +55 41 3011-2448

 www.cgmultimedia.com.br

 contato@cgmultimedia.com.br

 Rua Francisco Alves da Rocha, 150 CJ 04